

Accueil > Actualité >

Article précédent Article suivant TT 0 Envoyer CONSERVER

La marque Bensimon réinvente le corset orthopédique

Mots clés : scoliose, corset, médecine, Innovation santé
Par Thomas Cavallé - le 18/03/2015

Un important fabricant de corsets pour scoliose a fait appel à la marque de prêt à porter pour moderniser ces équipements difficiles à assumer pour les adolescents.



La scoliose touche huit filles pour un garçon

L'un est le leader français de l'appareil orthopédique, l'autre est une marque de prêt-à-porter bien connue pour ses petites chaussures en toile colorée. Ensemble, Proteor et Bensimon ont créé une nouvelle gamme de corsets orthopédiques, présentée en février dans le nouveau concept-store «Autour du Monde», rue des pyramides à Paris. Ces modèles, dessinés par Serge Bensimon «himself», sont destinés à rendre plus glamour le port du corset, ou du moins à le dédramatiser. Plus rare que les appareils dentaires et donc moins socialement intégré par les adolescents, le corset est pourtant la solution la plus simple pour corriger les problèmes de **scoliose**, qui toucherait 1 % des 8-15 ans.

8 filles pour 1 garçon

Ce n'est pas à cause d'un cartable trop lourd ou d'une mauvaise posture à table que la scoliose se déclare: pour 75 % d'entre elles, la cause est inconnue, et les 25 % restants seraient dues à des maladies associées, comme des troubles musculaires ou des malformations. Si 2 à 4 % de la population française souffre de cette déviation de la colonne vertébrale, celle-ci peut être limitée voire réduite avant la fin de la croissance par le port du corset, et nécessite beaucoup plus rarement une chirurgie. Les enfants et adolescents sont donc les premiers concernés, notamment les filles puisqu'elles seraient 8 fois plus touchées que les garçons.



Crédit photo Proteor



Crédit photo Proteor

Porter un corset toutes les nuits, et parfois même 24 heures sur 24, jusqu'à la fin de sa croissance (vers l'âge de 16 ans pour les filles) chamboule forcément le rapport avec son corps et le regard des autres. Et comme un corset est difficile à cacher, Proteor a choisi de jouer sur les concepts de marque et de créateur, auxquels les ados sont sensibles, pour au contraire l'exhiber.

Chaque corset est unique

Serge Bensimon a immédiatement accepté le partenariat et proposé 5 motifs issus de sa prochaine collection printemps-été 2015 selon le **communiqué de presse** de Proteor. De la sobre mais toujours élégante marinière aux couleurs printanières et

variées, les nouveaux motifs donnent un coup de jeune au corset et renforcent son côté unique: chaque fabrication est adaptée à l'enfant, à sa pathologie, et maintenant aussi à ses goûts et ses couleurs.



Crédit photo Proteor

Dans la même dynamique, Proteor a mis en ligne fin 2014 un **site** dédié aux jeunes et à la scoliose. Celui-ci propose des explications vidéo sur les étapes allant du diagnostic orthopédique au premier corset, et des orthoprothésistes professionnels sont présents pour répondre aux questions des enfants et des parents. Le site héberge aussi un **forum** où les jeunes peuvent échanger, se renseigner ou encore se confier sur leurs peurs et leurs expériences, et pourquoi pas comparer leurs nouveaux corsets.